

物流を楽にして、EC運営に集中！

ミカロジの 「通販(EC)倉庫」のご紹介

目次

1. 物流倉庫選びの課題	...	P3
2. 倉庫選びのポイントと注意点	...	P4
3. これで解決！ミカロジの通販(EC)倉庫	...	P5
4. 料金イメージ	...	P6
5. 導入事例	...	P7
6. ミカロジのご紹介	...	P8
7. 問い合わせ・ご相談先	...	P9

1. 物流倉庫選びの課題



01

細かい要望にどこまで
対応してくれるのか？

大手物流会社では、**大量出荷や土日の発送などを得意**とするが、倉庫側のルールが細かく設定されていてイレギュラーな対応を受けてくれないことが多い。

小規模の倉庫では、大量な一度の大量出荷は難しいこともあるが、イレギュラーな**細かい対応を得意**とするところが多い。

02

見積項目が違い、
料金の比較が難しい

ピッキング料では、1個単位やロット単位があり、梱包料にまとめて含まれていることも。

保管料では**坪やパレットや1箱単位**など、各社の見積項目がバラバラの場合が多く、比較しようにも基準となる金額が分かりにくいのが物流業界の見積の特徴になっています。

03

情報収集が
しにくい

どんな環境で商品保管や発送をしているのか？どんなスタッフの人達が働いているのか？を確認することは委託先を決めるうえでは大事な要素になります。

ですから事前の倉庫見学は欠かせません。ところが何社もの倉庫に運ぶことには大変な労力が掛かります。

2. 倉庫選びのポイントと注意点



01

倉庫見学の実施

倉庫見学の際には、どのように商品を保管しているか？衛生面は大丈夫か？繁忙期の需要増に対応できそうかなどの確認は大事です。

また倉庫スタッフがきちんと挨拶できているか、実際の出荷業務に携わるスタッフはどんな人かを見ておくのもポイントです。

02

月額シュミレーションを把握しておく

毎月の出荷数・保管スペースを正確に伝え、想定されるイレギュラー作業も全て伝えたいうえで、月額シュミレーションを提示してもらって下さい。

資材費や手数料など細かい部分の確認をすることで物流費用のコストカットにもつながります。

03

カスタマイズができるのか

名入れ段ボールが使えるのか？
倉庫に商品を見に行けるのか？
繁忙期の需要増に対応できるのか？

ノベルティや販促品の同梱作業・
検品作業、発注締切時間後の緊急出荷などのイレギュラー対応をどこまでやってもらえるのかの確認をしっかりとっておきましょう。

3. ミカロジの「通販（EC）倉庫」

01

中小企業様専門ならではの細かい対応

1箱から保管発送ができます。

お客様のニーズに合わせた**柔軟な発注締切時間**を設定。

在庫管理システムは、受注システムとの連携が可能です。

商品数が少ない企業様は、エクセルやスプレッドシートで共有することもできます。

02

付帯サービスの充実

- ・バンニング、デバンニング
- ・検品作業
- ・アッセンブリ作業
- ・DMやカタログ発送
- ・モニター様向けのサンプリング発送
- ・各種返品処理業務

その他、お気軽にご相談ください。

03

常温・定温・冷蔵・冷凍 4温度帯の保管

常温・定温（18度・25度）・冷蔵（度）・冷凍（度）の4温度帯での保管できます。

定温・冷蔵・冷凍環境での梱包作業も可能です。

常温と冷蔵、定温と冷凍など同時に違う温度帯保管や短期保管・スポット保管もお受けしています。

4. 料金イメージ

保管・作業件数によっても料金変動いたします。
詳しくはお問い合わせください。



作業内容	料金	作業内容	料金
常温保管	3,300円/1パレット	元箱発送	200円/1ケース
定温保管	6,600円/1パレット	60サイズ 宅配運賃	650～1,030円/1ケース
入荷	100円/1ケース	80サイズ 宅配運賃	680円～1,080円/1ケース
梱包発送	300円/1ケース	100サイズ 宅配運賃	710円～1,120円/1ケース

5. 導入事例

-化粧品会社C社-

課題

- ・ 売上増とともに商品が増え、同じマンション内にもう1室借りたために家賃負担が大幅増
- ・ 少人数での運営のため、出荷作業が増えてきて顧客対応等に支障もでてきた
- ・ AmazonFBAと自社サイトでの通信販売の2つを運営していたので、出荷作業に追われる事が悩み

解決案

問題解決のため、ミカロジの「通販(EC)倉庫」を提案！

商品の在庫管理のためにC社様と弊社のシステムを連携し、在庫管理～出荷完了後の伝票番号の反映まで自動連係を提案

効果

- ・ 保管だけに借りていたマンションの一室を解約でき家賃の負担がなくなった
- ・ 出荷業務の負担が無くなり、本来の顧客対応や仕入れ業務に専念でき、売上アップ！



ミカロジ株式会社のご紹介

「発送代行が初めて」の中小企業様に選ばれています

弊社のお客様の8割が初めて代行サービスをご利用された企業様で、そのうちの9割のお客様が現在も弊社のサービスを継続されています。

大手の物流会社には出来ない柔軟な対応で、二人三脚となって中小企業様の売上UPに貢献いたします。

気付いたら、女性が運営する物流会社になっちゃった！

女性ならではの、丁寧な対応・正確性・スピード・安心感を心がけております。最新設備やAIにはない、ぬくもり溢れる手作業が得意です。



会社名	ミカロジ株式会社
代表取締役	見角 秀樹
所在地	埼玉県狭山市上赤坂599-1
TEL/FAX	04-2999-6633/04-2999-6612
創業日	平成17年6月
資本金	1000万円
倉庫面積	1000坪
従業員数	30名
経営理念	「楽しく働く！」
・一坪保管 ・通販倉庫 ・定温倉庫 ・アッセンブリセンター ・デバンニングセンター ・検品センター ・関東物流センタープラスワン ・フェムテック専用物流センター	

お気軽にお問合せ・ご相談ください

小さな疑問やご質問也大歓迎です。不安なことを先ずはご相談ください。
弊社の営業スタッフが丁寧に説明させていただきます。



電話でのお問い合わせ

04-2999-6633

平日 9:00-18:00（年末年始等除く）

メールでのお問い合わせ

mikako@mikalogi.jp

営業担当よりご返信いたします